

교과과정

● 강의운영

- 사례 중심의 강의
경영이론에만 치우치지 않고 실제 현실에서 발생하는 case들의 성공/실패 사례를 이론에 접목시켜 강의를 진행함.
- 현업에 종사하는 Consulting professor의 활용
강의와 연관된 현업에 종사하는 전문가들이 한 학기에 3-4명 정도의 팀으로 구성되어 (Consulting professor), 교재에서 제공하는 경영적 지식만이 아니라 현실에서 요구 하는 경영적 지식들을 중심으로 학습함.
- 소그룹 과제 등을 통한 Hands-on Experience
강의 내에서 사업계획서 작성, 투자 등 다양한 그룹 과제를 통해서 현실과 유사한 경험을 해 볼 수 있고, 창의력과 커뮤니케이션 능력을 키우도록 함.
- 경영·경제 관련 각종 경진 개최
Entrepreneurship Essay Competition, Case Study Competition 등과 같은 행사들 통해 학생들의 경영·경제 분야에 대한 관심과 흥미를 높이려고 함.