

1. 학위과정

본 문화기술학제전공은 대학원 교육과정으로 석사과정 및 박사과정이 있으며, 학위기에는 다음 2가지 방법으로 표시된다.

(1) 문화기술학제전공 참여학과로 입학한 후에 문화기술학제전공을 신청한 경우에는 소속 학과 명칭과 동시에 “문화기술학제전공”이 기록된다(단 소속학과의 이수과정을 만족한 경우)

(2004년 및 그 이전에 참여학과로 지원하면서 문화기술학제전공 지원을 함께 명시하여 입학한 학생들도 학위기가 같은 방법으로 기록된다.)

(2) 문화기술학제전공으로 직접 입학한 경우에는 “문화기술학제전공”으로 기록된다.

2. 교육 및 연구 분야

□ 문화 콘텐츠 개발 및 창작

-다양한 미디어에서 유통되는 문화 콘텐츠의 기획 제작 프로세스

-콘텐츠에 대한 예술적 실험, 디지털 미학, 스토리텔링 및 커뮤니케이션 이론에 대한 이해

□ 미디어 인터랙션 연구

-미디어 인터랙션에 대한 공학적 및 예술적 이해, 인터페이스의 디자인 실험

-미디어의 활용을 통한 예술 표현 기술의 습득

□ 문화기술 경영 및 정책

-문화 기술 산업 및 정책에 대한 거시적인 이해, 문화 콘텐츠 비즈니스 전략의 모색