

MBA과정

전공홈페이지 www.kaistgsm.ac.kr/mba/

전공 사무실	테크노경영, 환경경영/정책	02-958-3642,3975
	경영정보, 통신경영/정책	02-958-3641,3991
	금융공학	02-958-3121
	이크제큐티브	02-958-3403

전공별 소개

MBA과정은 현장과 실무에서 세계적 안목을 지닌 한국 최고의 경영자를 키워내기 위하여 교육하는 과정으로, 과학적 사고와 이론뿐만 아니라 경영사례도 집중 교육하여 현업에서의 적용 가능성도 높여 준다. 테크노경영대학원에서는 다음과 같은 MBA과정이 개설된다.

■ 일반 MBA

□테크노경영전공

KAIST Techno-MBA 프로그램은 1995년 한국에서 최초로 시작된 전일제 (full-time) MBA 과정이다. KAIST 경영대학원은 세계 유수의 경영교육기관을 교육과 연구의 우수성 기준으로 인증하는 AACSB의 인증을 국내 경영대학원으로는 최초로 2003년에 받음으로써 글로벌 경영대학원으로서의 위상을 높였다. KAIST 경영학 교육의 핵심인 Techno-MBA 프로그램은 글로벌 시장에서 기업의 경쟁우위를 높일 수 있는 역량과 경영윤리에 바탕을 둔 탁월한 리더십을 지닌 경영자를 양성하는 것을 목표로 한다. 제조업 중심의 'Bricks and Mortar' 산업은 물론 첨단산업이나 서비스산업 등 다양한 분야에서 새로운 기술혁신과 경영지식을 통합하여 사업기회를 모색하고 전략적 사고를 할 수 있는 능력과 글로벌 스탠더드(Global Standards)에 걸맞은 경영윤리를 실천할 수 있는 미래 CEO 및 리더(Leader)를 위한 프로그램인 것이다. KAIST Techno-MBA 교과과정은 글로벌 경영자로서 반드시 알아야 할 경영학 핵심 분야를 필수과목으로 지정하고, 개별 학생이 스스로의 다양한 경험과 능력에 맞춰 최적의 교과과정을 설계할 수 있는 폭넓은 선택과목으로 구성된다. Techno-MBA 프로그램에 입학한 학생은 MBA로서 갖추어야 할 경영분야의 Core Curriculum을 이수한 후, 기술·생산경영, 마케팅, 벤처경영, 회계·재무 및 경영분석, e비즈니스, 전략 및 조직, 환경경영 등의 7개 세부 분야에서 본인의 향후 Career Goal에 따라 Track을 선택할 수 있다. 또한 다양한 경영학 이론의 통합과 팀워크를 바탕으로 기업 경영 문제를 자문하며 문제 해결 능력을 강화하는 경영학통합과목(Capstone Course), 실제 비즈니스 사례를 연구 개발하는 Case Competition, 전 세계 30여개 나라들과의 교환학생 프로그램 등을 통해 MBA로서의 역량을 강화하게 된다.

■ 특수 MBA

□경영정보전공

현대는 정보화 시대이자 국제경영 시대이다. 이 시대를 대비하기 위해서는 정보 및 통신기술의 원리를 이해하고, 이 기술이 산업 및 경영환경에 미칠 영향을 간파할 뿐만 아니라 적극적으로 새로운 기회를 창출할 수 있는 경영자가 절대적으로 필요하다. 이와 같은 시대적 요구에 부응하기 위하여 경영정보전공에서는 정보시스템 개발 및 관리 기술과 함께 기업경영에 대한 역량증대를 목표로 교육을 실시한다. 정보시스템 기술 역량을 확충하기 위해서는 경영정보시스템, 시스템분석 및 설계, 데이터베이스 설계, e비즈니스 정보기술, 정보시스템 관리를 교육한다. 그리고 경영학의 이해의 폭을 넓히기 위하여 마케팅, 생산전략과 공급사슬 관리, 재무회계 및 재무정책, 리더십과 조직관리, 전략경제학 등에 대한 교육을 제공하고, 분석능력을 배양하기 위해 확률 및 통계, 계량분석, 데이터마

이닝, 의사결정모델을 교육한다. 이와 같은 배경위에 정보기술과 경영학의 접목을 시도하여 전자상거래, 고객관계관리, 재무정보시스템, 회계정보시스템 등의 주제에 대한 전문가로 교육하고, 실제문제를 프로젝트로 경험할 수 있는 실습의 기회를 갖는다. 졸업생은 주요산업CIO, IT 전문컨설턴트, e-비즈니스의 경영자로 진출하여 정보화 사회의 핵심적 전문가로 활동하고 있다.

□통신경영/정책전공

통신기술과 서비스의 발달로 세계의 경제 질서와 사업 환경은 급속한 변화를 겪고 있다. 통신경영/정책전공은 세계적 수준의 교육을 제공하여 21세기 정보통신산업의 주역이 될 우수한 인력을 양성하는 석사학위과정이다. 본 프로그램은 이러한 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 통신기술과 통신경영/정책의 폭 넓은 지식을 습득하고 응용력을 배양하는 것을 목표로 삼고 있다 또한 이를 바탕으로 국제화 감각을 지닌 정보통신분야의 전문 인력을 양성함으로써 무한경쟁 시대에 접어들고 있는 우리나라 정보통신 산업의 발전에 일익을 담당하는 것을 궁극적인 목적으로 설립되었다. 경영학, 경제학, 여타 사회과학 및 공학, 자연과학, 컴퓨터 등 이공학의 다양한 학문적 배경을 지닌 학생을 대상으로 기술, 서비스, 정책의 학제적 교육을 실시하는 한편 세계적으로 우수한 교육, 연구기관 및 산업체와의 교류를 통하여 국제화 교육을 추진한다.

□금융공학전공

국제 경제 환경이 급변함에 따라 금융 및 재무의 역할도 급변하고 있으며 그 중요성이 높아지고 있다. 금융 상품의 수요가 다변화 추세를 보이고 있고 금융 상품 자체도 복합적 성격을 띄게 됨에 따라 은행, 증권 및 보험 등의 제 금융기관의 기능도 기존의 상품별 특화에서 벗어나 종합 금융기관화 하는 추세를 보이고 있다. 또한 자본시장 개방이 가속화되고 있고 주가지수, 선물 및 옵션 등이 도입되고 있는 우리나라의 실정에서, 우리 금융계는 첨단 금융공학의 지식을 갖춘 금융 실무 전문가의 양성이란 시급한 과제를 안게 되었다. 이러한 과제를 달성하기 위해서는 수학, 통계학, 컴퓨터 및 재무이론이 접목되어야 한다. KAIST 테크노경영대학원은 정보시스템, 전산학, 통계학 및 수학 등 공학 분야에 강점이 있을 뿐만 아니라 첨단재무이론 개발에도 앞서 나가고 있어 새로운 금융기법을 개발하고 교육하는데 적절한 여건을 가지고 있다. 또한 금융은 그 특성상 정보가 매우 중요한 산업인 만큼 본 금융공학전공은 은행, 증권, 보험 등의 산업을 망라하여 학생을 선발하고 교육함으로써 자연스런 정보 네트워크를 구성하며, 국제 감각을 익히고 국제적 상호 교류 및 공조 체제의 저변 확충에도 도움이 될 수 있도록 관련 분야에서 인지도가 높은 해외대학과 교환교육을 실시함으로써 국제적인 정보 네트워크도 형성하고자 한다. 이러한 목표 아래 설치된 금융공학전공은 고도의 계량 기법의 바탕 위에 첨단 금융 공학의 지식을 갖춘 금융 실무 전문가를 배출하는 2년 전일제 석사 학위 과정으로 우리나라 금융산업을 이끌어갈 금융전문가를 양성하는 거점으로서의 역할을 자임하고자 한다.

□환경경영/정책전공

국민경제와 기업경영에 있어 환경문제는 과거의 소극적인 공해물질 배출규제나 환경보전의 수준에서 벗어나 국가의 생존과 기업의 국제경쟁력에 직결된 문제로 급변하고 있다. 국가적인 환경정책은 국제환경협상에 적극적으로 대처하는 문제와 지방화시대에 급증하는 환경갈등의 조정 등 과거 경험해 보지 못한 새로운 도전에 직면하고 있으며, 기업의 경우 환경친화적 경영전략을 효과적으로 수립·집행하지 못하면 기업의 생존이 위태로울 정도로 변화하는 상황에 놓여 있다. 한편 환경관심은 다양한 환경번치의 창업기회를 제공하고 있다. 그러나 우리는 국가적으로 환경 분야의 기술, 경영 전략, 국가정책, 국제협상문제 등에 정통한 전문 인력의 부족을 절실하게 경험하고 있다. 환경경영/정책프로그램은 세계수준의 교육을 통하여 환경 분야의 경영/정책 전문가를 양성하기 위한 석사학위과정이다. 본 프로그램에서는 환경문제에 대한 이해, 기업경영전략과 환경경영체계의 접목, 간접유인규제방식을 통한 환경정책, 환경산업과 창업 등을 전문적으로 교육한다.

□이그제큐티브전공 (EMBA전공)

Executive MBA 전공은 경쟁력 있는 미래의 최고경영자들을 지속적으로 양성하고자 하는 한국기업들의 수요에 부응하여 2003년 10월에 기업의 핵심인재들을 대상으로 설립된 석사학위 과정이다.

이를 위해 본 전공은 세계 최고의 Executive MBA 프로그램을 벤치마킹하여 경쟁력 있는 교과과정을 경쟁력 있게 개발하고, 급변하는 기업체의 교육 니즈를 반영하기 위해 참여기업의 평가 및 요청을 장기적으로 반영한 교과과정을 편성한다. 또한 교수와 수강생들 간의 원활한 의사소통 및 협업을 위하여 교과목 포럼 등 사이버 학습 인프라를 적극 활용하고, 관련 외국대학 및 기업에서의 해외 필드트립을 통한 해외현장연구를 이수한다. 본 전공을 졸업한 기업의 중견관리자 및 임원들은 경영에 대한 전략적 역량과 시각을 키움으로써, 글로벌 환경에서 미래의 창의적인 CEO로서 그들의 조직을 경쟁우위기업으로 이끌어 나갈 것이다.